

#inspireren

Een magazine over bereik & conversie en andere inspirerende artikelen.



.....

Out of Office-tips
GOOGLE
CHECK UP!

.....

New Cases
ONZE
PROJECTEN

.....

Het lag al eventjes op de planken. We waren er al wat langer mee bezig. Een uitgave opzetten, waarbij wij ons verhaal, onze boodschap over willen brengen. Een boodschap die gestoeld is op bereik en conversie. En toen werd het 16 maart 2020. De dag die beschouwd kan worden als de start van een nieuw ijkpunt, een moment van bezinning. Ondernemend Nederland werkt zoveel als mogelijk thuis vanaf die datum. En ook nu nog is het thuiswerken nog niet van de baan. Ik moet zeggen, wij mogen tot op heden niet klagen over hoe het de afgelopen 4 weken is gegaan.

“BLIJF THUIS IS DE BOODSCHAP AAN MIJN MEDEWERKERS!”



Ruim twee jaar geleden zijn wij verhuisd naar onze huidige locatie. We hebben de verhuizing destijds aangegrepen om ook onze online infrastructuur op orde te brengen. Wij werken met grote digitale bestanden, met servers waar fonts, beelden en oude bestanden op staan. We hebben geïnvesteerd in tijd en middelen destijds, maar o, o, o, wat ben ik daar nu blij mee.

Terug naar 16 maart 2020. Of eigenlijk een dag eerder, 15 maart, de eerste persconferentie van onze minister-president. Het was ernstig. Scholen dicht. Sportvereniging dicht. Een duidelijk signaal. Natuurlijk moeten onze medewerkers ook thuisblijven. We waren die maandag om half 11 in de ochtend allemaal weer aan het werk. Van huis uit. Ik zelf op kantoor, als een kapitein die zijn schip niet verlaat.

Wij kunnen vooralsnog doorwerken. Qua opdrachten, en met behulp van de huidige digitale communicatiemiddelen hebben we doorlopend video calls met onze opdrachtgevers.

Beste relatie, ik hoop dat het je goed gaat. Allereerst met je gezondheid en die van je naasten. Daarnaast hoop ik dat je het zakelijk gezien allemaal blijft 'trekken'. Ook in deze tijden denken wij graag met je mee. Passend in het tijdsbeeld als het gaat om betalingen, termijnen, et cetera. We hebben elkaar nodig, in de toekomst, maar zeker ook nu.

Ik wens je veel goeds toe,
Arjan

**“We waren die
maandag om half 11
in de ochtend
allemaal weer aan
het werk.
Van huis uit!”**



#Inspireren

Een magazine van Schot Marketing & Communicatie over bereik en conversie en andere inspirerende artikelen. Inspiratie opdoen is wat ons veel helpt in het communicatie vak. Dat doen we onder andere door van alles en nog wat te lezen, musea te bezoeken, muziek te luisteren en naar concerten te gaan.

Elkaar inspireren is ook een belangrijk onderdeel van ons werk. Dat geeft het beste resultaat. En is goed voor de sfeer. Het gaat ervan bruisen. We willen ook onze klanten inspireren. Met goed en creatief werk, wat resultaat heeft. Resultaat is voor ons bereik en conversie realiseren.

Naast het creatieve werk dat we maken voor onze klanten, kunnen we hen ook inspireren met voorbeelden van werk dat we voor andere klanten maken. In deze tijd van crisis is het inspirerend om te zien wat onze klanten willen

ondernemen om zichtbaar te blijven en om noodzakelijke mededelingen te doen. Het heeft ons geïnspireerd om dat creatieve product voor hen te maken.

We hopen dat het je ook inspireert om in deze onzekere periode de koe bij de horens te vatten en CREATIEF te blijven ondernemen.

Daarom hebben #Inspireren bedacht. Voor jullie. Over jullie en andere klanten van Schot. En over andere inspirerende zaken die we tegenkomen.

OUT OF OFFICE TIPS

GOOGLE CHECK UP!

Tijd over? Check eens de vermelding van jouw bedrijf bij Google Mijn Bedrijf (business.google.com). Deze gegevens zijn uitermate belangrijk voor de vermelding van jouw bedrijf en diensten/producten in Google. En je kunt ze zelf beheren!

WAAROM WIL IK DAT?

Google Mijn Bedrijf is vooral belangrijk als je goed wilt scoren in lokale zoekresultaten. Lokale zoekresultaten zijn bijvoorbeeld het resultaat van een zoekopdracht als 'boekwinkel'. Google kijkt in welke plaats je bent en zal dan resultaten laten zien van boekwinkels bij jou in de buurt die nog open zijn op dat tijdstip. Een ander voorbeeld: je zoekt 'cv-ketel vervangen', dan is de kans groot dat in de zoekresultaten een aantal lokale bedrijven staan. Dit zijn lokale zoekresultaten. Daar wil je als ondernemer tussen staan!

WAT MOET IK DAAR DOEN?

Bij Google Mijn Bedrijf kun je of je bedrijf aanmaken, of, als deze al is aangemaakt, beheren. Hier plaats je informatie over je bedrijf. Uiteraard de naam- en adresgegevens, de branche waarin je werkzaam bent en de url van je website.

Maar ook de openingstijden, de producten en/of diensten die je levert (hierbij kun je zelfs prijzen vermelden, mocht je dat willen), foto's van het pand, foto's van je medewerkers, het bedrijfslogo. Als klanten je een review via Google geven, dan kun je ze hier teruglezen. Er is zelfs een mogelijkheid om 'Posts' te publiceren die dan bij jouw bedrijfsvermelding in worden getoond.

Google hecht veel waarde aan een volledig ingevuld Google Mijn Bedrijf profiel en weegt dit zeker mee bij het tonen van lokale zoekresultaten. Kleine moeite, groot plezier!

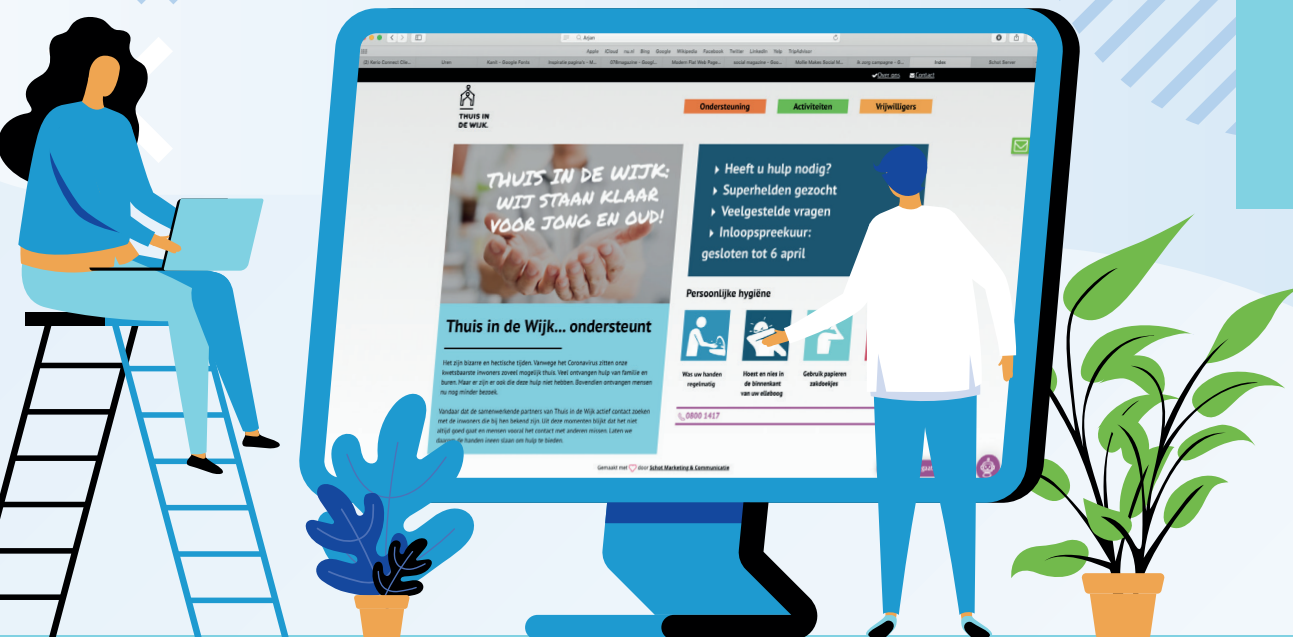
**HEB JE VRAGEN, NEEM DAN CONTACT MET MIJ OP.
HENRI KROEZE 06 22 88 84 07**



#1 april 2020



**THUIS IN
DE WIJK.**



**Thuis in de Wijk. Met elkaar staan we voor u klaar.
En bij Schot staan wij klaar voor Thuis in de Wijk!**

UITZONDERLIJKE TIJDEN VRAGEN OM:

ADEQUATE ACTIES VAN DE GEMEENTE EN VAN HET COMMUNICATIEBUREAU

De gemeente Nissewaard heeft ons de vraag gesteld om online een indexpagina op te zetten voorzien van informatie omtrent het Corona-virus. Bij deze pagina is het doel om het contactmoment zo laagdrempelig te maken voor de bezoekers, daarom hebben we ook een chatfunctie opgenomen op de pagina. Verder is er ook de mogelijkheid om via telefoon of e-mail contact op te nemen.

Er zit een heel serviceteam gereed om de bezoeker te helpen. Ondersteunend aan de website voeren we voor de doelgroep van Thuis in de Wijk een campagne met de boodschap: Met elkaar staan we voor u klaar! Voor iedereen die hulp kan gebruiken en of hulp kan bieden.

Om alle inwoners te bereiken hebben we een cross mediale campagne opgezet: Naast diverse Social Media-uitingen, wordt de boodschap ook gecommuniceerd in de lokale kranten en zijn we bezig met een DirectMail uiting.

Snel schakelen met de gemeente Nissewaard, waar wij onze hand natuurlijk niet voor omdraaien. Ook al werken wij allemaal vanuit huis, middels videobellen weet de gemeente ons te bereiken. Samen kunnen we deze belangrijke boodschap communiceren naar de inwoners van Gemeente Nissewaard.

Social Media:

TidWNissewaard
 TidWNissewaard

BOUDESTEYN SCHOENEN EN PODOLOGIE.

SNEL EN EENVOUDIG EEN WEBSHOP ONLINE!

Boudesteyn is een schoenenwinkel met podologie praktijk. Mensen helpen staat centraal. Zonder mensen in de winkel geen omzet. Eigenaar Richard Boudesteijn wil het omdraaien, minder mensen in de winkel, dan de winkel bij mensen thuis brengen!



Richard Boudesteyn
"Ik wist niet dat
er een vlogger in mij
zat. Wat leuk om
te doen!"

Richard heeft ons benaderd met de vraag hoe je snel een eenvoudige en goede webshop kunt maken. Wij hebben geadviseerd hiervoor Lightspeed te gebruiken.

Door het opzetten van een goede webshop bij de gerenommeerde online aanbieder LightSpeed heb je binnen no-time een webshop in de lucht. Samen met de bouwer van zijn voorraad- en kassasysteem, die de dagelijkse koppeling verzorgt tussen voorraad en verkoop middels een eenvoudige CSV-koppeling, draait daar nu een prima webshop waarmee klanten thuis schoenen kunnen bestellen. De koppeling zorgt ervoor dat de voorraad bijgewerkt blijft.

Op een eenvoudige wijze hebben wij de huisstijl van de huidige website doorgevoerd in de webshop.

Als podoloog biedt Richard Boudesteijn via korte filmpjes op Social Media regelmatig oefeningen aan om de voeten en benen gezond te houden. Hierbij richt hij zich met name op de 60+ ers, maar eigenlijk zijn deze korte oefeningen voor iedereen goed. Op deze manier is hij minder afhankelijk van fysiek winkelpubliek en kan hij toch onder de aandacht blijven van zijn klanten.

Social Media:

Boudesteyn-blijvevoeten
 Boudesteijnschoenen
 Boudesteyn_blijvevoeten

UITVAARTONDERNEMERS GECONFRONTEERD MET GEVOELIGE BEPERKINGEN

Het afscheid nemen van een naaste en het betuigen van je medeleven voor de nabestaanden is belangrijk. De Corona-maatregelen hebben veel impact voor uitvaartondernemingen. Sinds de Corona-uitbraak, ook in Nederland, worden uitvaartondernemers vooral geconfronteerd met beperkingen. De meest gevoelige is wel het maximum van 30 aanwezigen.



De nabestaanden hebben de keuze om te bepalen welke 30 personen de uitvaart mogen bijwonen. Eerder zouden alleen nog ouders, kinderen, ouders van de partner, partner van de kinderen (eerstegraads bloed- en aanverwanten) van de overledene toegelaten worden bij de begrafenis of crematie.

Voor Uitvaartverzorging Moree hebben wij de website uitgebreid met een digitaal condoleanceregister. Nu fysiek afscheid nemen niet mogelijk is, kan op een eenvoudige wijze via een contact formulier medeleven getoond worden.

Het bericht wordt rechtstreeks naar de nabestaanden gestuurd en Moree krijgt een kopie hiervan. Na een bepaalde periode krijgen de nabestaanden alle reacties samengevat in een document, waardoor het een mooie, tastbare herinnering is.

Uiteraard kan een herdenkingsdienst worden gestreamd zodat belangstellenden dit live kunnen meemaken.

Moree
uitvaartverzorging





Schot
Steenenstraat 8
3262 JM Oud-Beijerland

0186 619244
marcom@schot.nl

WWW.SCHOT.NL

