

#inspireren

Een magazine over bereik & conversie en andere inspirerende artikelen.



.....

Blog

BERENLOOP

.....

New Cases

**MAATSCHAPPELIJK
BETROKKEN**

.....



#10 juli 2021

BERENLOOP

Drie maanden geleden kwam onze oudste dochter dolenthousiast thuis van haar atletiektraining. Samen met 5 teamgenootjes hadden ze bedacht dat ze na de zomer een sponsorloop zouden gaan organiseren voor het goede doel.

Struikelend over haar woorden vertelde ze, warrig en onsamenhangend, het idee dat ze met z'n zessen hadden gesmeed. Op dat moment was het voor mij nog volkomen een raadsel hoe het in elkaar zou steken, maar goed, er was nog even tijd ook.



In de weken die daarop volgden werd het plan meer en meer concreet. De taken werden verdeeld, vergaderingen werden gepland, het goede doel werd benaderd, er werd een datum geprikt en de activiteiten rondom de sponsorloop werden geregeld.

De onvermijdelijke vraag kwam natuurlijk of papa kon helpen om een flyer, een poster en wat Social Media uitingen kon opzetten. En natuurlijk kon ik hier geen nee tegen zeggen. Ik kreeg de briefing van mijn dochter en haar vriendin. Interessant overigens hoe kinderen dat doen; heel uitgesproken, durven alles te vragen en er werd vooral nog even ingepeperd dat het wel goed moest zijn, omdat ze niet voor aap wilden staan bij hun teamgenootjes.

Los van het feit dat we vanuit Schot het hele jaar door diverse goede doelen helpen met de opzet van uitingen, was ik vooral geraakt door het enthousiasme waarmee deze jonge atleten uit de startblokken schoten. In plaats van te gaan Netflixen of gamen besloten zij juist om iets voor anderen te gaan doen.

In een fase waarin we met z'n allen op zoek zijn naar 'het nieuwe normaal' lijkt onze dochter inmiddels haar weg gevonden te hebben. Zij vindt het normaal dat ze haar tijd zinvol besteedt. Zij vindt het normaal dat ze zich om anderen bekommerd. Zij begrijpt dat je

verder komt als je samen werkt. Mooi vind ik dat.

Ik ga met een gerust gevoel de zomervakantie tegemoet. Stilte voor de storm. Op 25 september barst de berenloop los bij av Spirit in Oud-Beijerland. Het goede doel is overigens Spieren voor Spieren. Onze dochter heet Valerie en is twaalf jaar oud.

Ik hoop voor haar en haar teamgenootjes dat veel bedrijven en particulieren een duit in het zakje willen doen, zodat ze heel veel geld ophalen voor Spieren voor Spieren. Want dat verdient dit zestal wel vind ik.

Ik wens iedereen een goede zomervakantie toe. En mocht je nu nog een paar centjes over hebben gehouden eind augustus, denk dan nog eens terug aan dit verhaal.

Misschien wil je wel bijdragen aan de sponsorloop en een donatie doen voor dit goede initiatief. Ga dan even naar de site van av Spirit en je kunt heel eenvoudig een bedrag doneren.

Arjan Holleman



HOEKSCHE WAARDSE UITDAGING JAARVERSLAG

Een jaarverslag dat eruitziet als een corporate brochure. Dat zie je niet vaak.

Schot is zeer betrokken bij de Hoeksche Waardse Uitdaging. Vanaf het begin in 2019 zijn we erbij. Het is één van onze belangrijkste 'goede doelen' waar we ons voor inzetten. Dit doen we geheel belangeloos.

We zitten bijvoorbeeld in de matchgroep van de Hoeksche Waardse Uitdaging. De matchgroep heeft als taak om hulpvragen te koppelen aan bedrijven die de hulpvraag kunnen invullen. En wij zijn actief betrokken bij het organiseren van de komende beursvloer, die naar verwachting, met de corona versoepelingen, dit najaar wel kan doorgaan.

Ook verzorgen we veel visuele communicatie. Brochures, Social Media posts en dat soort zaken.

Dit jaar hebben we het eerste Jaarverslag van de Hoeksche Waardse Uitdaging gemaakt. Het is een sociaal jaarverslag geworden waarin teruggekeken wordt op 2020 en ook vooruitgekeken naar 2021 en verder. Dat hebben we niet alleen met cijfers gedaan, maar ook met interviews met diverse betrokkenen. Stichtingen die we hebben kunnen helpen zijn aan het woord in het jaarverslag en ook verschillende bestuursleden leggen uit waar de Hoeksche Waardse Uitdaging voor staat en wat ze allemaal doet. Sponsors en vrienden van de Hoeksche Waardse Uitdaging vertellen ook waarom ze betrokken zijn.

Daarmee is het gelijk een soort van 'corporate brochure' geworden. En dat is het leuke aan dit jaarverslag, dat daarom qua vormgeving ook heel

erg afwijkt van de meeste jaarverslagen. Opvallend anders, want we moeten elke mogelijkheid aangrijpen om de Hoeksche Waardse Uitdaging opvallend onder de aandacht te brengen. Hoe meer we bekend worden hoe meer mensen we kunnen helpen.

Maar, dat kun je beter zelf bekijken. Download het via de site hoekschewaardseuitdaging.nl, het is echt heel leuk om te bekijken en te lezen.



HWHELPT

Hoe een filmthema kan leiden tot een communicatieconcept.

Één van de meest bijzondere projecten, in het kader van je maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen, waar we aan hebben mogen meewerken, is HWHelpt.

Er was namelijk alleen een idee, een zaadje dat Karen de Groot van gemeente Hoeksche Waard bij ons plantte, met de vraag kun je er wat mee, doe er wat mee.

Karen wilde ondernemers die vanwege corona in zwaar weer terecht waren gekomen nog meer helpen dan dat Den Haag al deed. Als gemeente ook een duit in het zakje doen en zij zocht daarbij ook de verbinding met andere ondernemers in de Hoeksche Waard die mogelijk hun kennis en ervaring in de strijd konden werpen. Vakspecialisten die met raad en daad andere ondernemers kunnen helpen. Denk aan een fiscalist, jurist of business coach.

Er was niet veel tijd volgens Karen, want de nood is hoog. Dat betekende

een weekendje doorhalen, want Karen belde ons op donderdag en we wilden maandag al de eerste ideeën bespreken.

Een vrije briefing werkt evenwel ook vrijdenken in de hand en we wisten al snel dat we een soort van Avengers-Team moesten creëren van mannen en vrouwen, ondernemers uit de Hoeksche Waard. Die met naam en toenaam presenteren met hun skills en die direct te benaderen waren. Geen drempels.

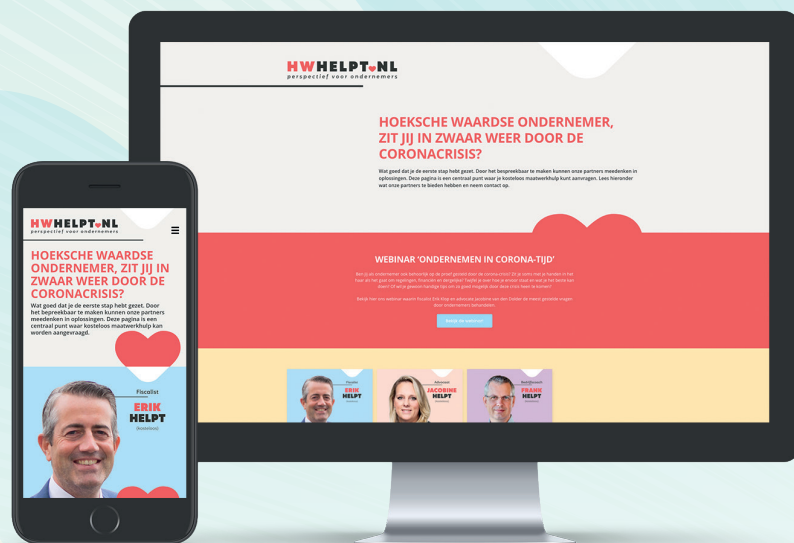
En zo ontstond het Team HWHelpt, negen ondernemers met hun foto, telefoonnummer en email adres op de site, in de krant, op de poster aan de lantaarnpalen.

Net als de Avengers, klaar om in actie te komen en belangeloos mensen in nood te helpen!

De campagne bleef niet onopgemerkt. Behalve dat ondernemers in zwaar weer zich meldden, zochten ook andere gemeenten contact. Geïnteresseerd in het concept met de vraag of het ook voor hun gemeente toepasbaar zou zijn.

De tweede gemeente die het concept uitvoert is Goeree-Overflakkee (GO). Hun campagne heet GOHelpt en is 22 juni live gegaan. En momenteel spreken we met diverse andere gemeenten en bekijken we samen hoe het concept kan worden uitgerold in deze gemeenten.

Een schaalbaar concept met dus, in principe in alle gemeenten in Nederland is het toepasbaar. En dat is fijn, want zo kunnen meer en meer ondernemers die in de problemen zitten extra geholpen worden door hun gemeente en collega ondernemers.



ORANJEVERENIGING KLAASWAAL

Thuis heb ik nog een Ansichtkaart... Wie kent het niet, Het Dorp, van Wim Sonneveld? De voor Nederland zo typerende vertaling van La Montagne van Jean Ferrat, door Friso Wiegiersma. Een prachtige en sfeervolle tekening in woorden over hoe het eraan toe ging in een Nederlands dorp, ergens in de jaren 50. Zo'n dorp dat we allemaal van vroeger kennen en met een zekere melancholie aan terugdenken.

Maar, ze zijn er nog, dorpen waar een sfeer heerst die veel mensen graag nog zouden willen ervaren. Onlangs zagen we ze nog in het TV programma van Huub Stapel en Wim Daniëls Het Dorp.

Klaaswaal is zo'n dorp. Niet dat de tijd geen invloed heeft gehad op het dorp en ook is de voortgang niet aan Klaaswaal voorbijgegaan, maar de sfeer is nog altijd harmonisch, rustig, ontspannen en vriendelijk.

Getuige het laatste magazine dat we hebben mogen maken voor de Oranjevereniging van Klaaswaal. De titel zegt eigenlijk al genoeg: Dorpsmagazine Klaaswaal.

Het is werkelijk een heerlijk magazine geworden, waarin de tijd aan de ene kant stil stond en tegelijkertijd een eigentijds beeld schetste, het beeld van 2021.

In 40 pagina's ontvouwt zich het beeld van een dorp dat op haar eigen manier midden in de wereld staat en hoe het dorp een belangrijke rol speelt in de Hoeksche Waard met de post van de ambulancedienst

Zuid-Holland Zuid die 40.000 keer per jaar uitrukt naar de regio Drechtsteden, Hoeksche Waard en Ablasserwaard/Vijfheerenlanden.

Een serie verhalen over het dagelijks leven in Klaaswaal waarin je duidelijk wordt hoe mooi Klaaswaal in staat is het verleden aan het heden te knopen.

Neem het artikel over SSS Klaaswaal, de voetbalvereniging die in 2020 100 jaar bestond en ontstond uit jongeren die wedstrijden speelden onder de naam De Piraten en door de veldwachter achtervolgd en beboet werden met 1 gulden 50 boete wegens spelen op zondag. Heden ten dage heeft SSS Klaaswaal een amateur vrouwenteam dat uitkomt in de landelijke topklasse.

Het verhaal over de onthulling van het verzetspaneel 1940-1945, een initiatief van de Oranjevereniging, maakt veel emoties los en maakt duidelijk waarom het verhaal van 75 vrijheid blijvend moet worden doorverteld.

Schot maakte het magazine voor de Oranjevereniging tegen kostprijs. Zo willen we onze maatschappelijke betrokkenheid voor de Hoeksche Waard tonen. Op deze manier kunnen doorgaans kostbare projecten waar niet altijd genoeg geld voor is, toch gerealiseerd worden.





VOOR NIETS GAAT DE ZON OP MAAR OOK LIEFDADIGHEID

Niet iedereen realiseert zich dat maatschappelijke betrokkenheid in Nederland enorm groot is. Iedereen kent wel de goede doelen beweging, maar de omvang van de bedragen is niet heel bekend.

Van alle bijdragen aan goede doelen komt het meeste van huishoudens, die bijna 2,5 miljard euro doneren. Bedrijven doneren ca. 2 miljard euro. Loterijen steunen maatschappelijke doelen met ongeveer 600 miljoen euro, fondsen doneren uit de opbrengsten van hun vermogen meer dan 400 miljoen euro en uit nalatenschappen gaat ruim 300 miljoen euro naar goede doelen.

Enorme bedragen. Maar naast geldbedragen zijn er ook heel veel mensen en bedrijven die zonder geld helpen. Denk aan mantelzorgers, vrijwilligers etc. Ruim een derde van de 16-plussers (36%) geeft informele hulp. Dat zijn circa 5 miljoen mensen. De meesten van hen geven mantelzorg (32%) zoals persoonlijke verzorging, huishoudelijke hulp, vervoer, administratieve hulp of emotionele steun. En er zijn ruim 1 miljoen vrijwilligers actief in de hulp of ondersteuning.

Ook bij bedrijven zie je dat meer en meer. Elkaar helpen. Je maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen. Want dat heb je als bedrijf ook. Dat voel je als bedrijf ook, als het goed is. Bij Schot hebben we dat gevoel ook en doen we er ook iets mee. En we zien heel veel collega ondernemers om ons heen die ook maatschappelijk betrokken zijn.

Wij steunen onder andere de Hoeksche Waardse Uitdaging, av Spirit, Roparun Team Oud-Beijerland en Stichting Droomhuis Hoeksche Waard geheel belangeloos en werken mee aan diverse maatschappelijke projecten tegen kostprijs. Zo proberen we de wereld om ons heen een beetje beter te maken. Niet omdat het moet, maar omdat we het willen.



Schot
Steenenstraat 8
3262 JM Oud-Beijerland

0186 619244
marcom@schot.nl

WWW.SCHOT.NL

